



Universitat
Oberta
de Catalunya

CURSO FORMATIVO BASADO EN LA METODOLOGÍA APRENDIZAJE - SERVICIO VIRTUAL

Unidos por el aprendizaje y el impacto social

Máster Universitario en Educación y TI

Grupo de trabajo 1:

María Botella Galipienso

Amelia Castell Sabater

María García Sánchez

Cristina Orpi Montero

Paula Vallés Moya



Click-IDV

ÍNDICE

Definición y contextualización de la situación escogida	2
Descripción resumida del proyecto y justificación	2
Objetivos generales y específicos	3
Equipo humano	5
Experiencias anteriores	6
Planificación del proyecto global	7
a. Indicación de un modelo de diseño instruccional.	7
b. Análisis del impacto previsto	9
c. Propuesta de tareas concretas que se van a realizar en cada una de las fases del desarrollo del proyecto formativo.	9
d. Cronograma	12
e. Sistema de gestión y comunicación con el cliente.	12
f. Presupuesto para la elaboración del proyecto para cada una de sus fases.	13
Diseño didáctico de la propuesta formativa	14
a. Población objetivo y análisis de necesidades.	14
b. Modelo pedagógico en el que se sustenta el proyecto.	14
c. Competencias y/u objetivos de aprendizaje	15
d. Contenidos de aprendizaje	15
e. Actividades que se realizarán	15
f. Criterios e instrumentos de evaluación del proceso de aprendizaje.	16
g. Propuesta de DUA-A.	17
Aplicación del DUA-A en las actividades del curso	17
Representación visual de la secuencia didáctica del curso.	18
Diseño técnico-logístico de la propuesta formativa.	19
a. Opción tecnológica escogida (software y hardware).	19
b. Sistemas tecnológicos de presentación de los contenidos.	19
c. Sistemas tecnológicos de comunicación e interacción.	19
d. Sistemas tecnológicos para la evaluación de los logros de aprendizaje.	19
e. Ejemplo de Storyboard de una parte del curso en línea.	20
Indicadores de calidad	20
Bibliografía y Webgrafía	22
Anexos	23
A. DAFO Grupo 2:	23
B. DAFO Grupo 3:	24
C. Justificación de las sugerencias aceptadas o no en la fase del CAME	25

Definición y contextualización de la situación escogida

Click-IDV presenta una **propuesta** para el **concurso de la ONG Proyecta Futuro**, destinada a capacitar a adultos asociados en competencias para liderar proyectos sociales. El curso, basado en un modelo de Aprendizaje-Servicio Virtual, combina teoría y práctica, permitiendo a los participantes aplicar sus conocimientos a situaciones reales de sus comunidades.

El curso incluye colaboración con organizaciones del ámbito de la violencia de género, donde los participantes resolverán casos prácticos y compartirán recursos, promoviendo el trabajo en red.

La modalidad será b-learning, con clases virtuales y presenciales. Se requiere que los participantes tengan competencias digitales básicas, conocimientos en intervención social y un compromiso con proyectos de impacto social.

Descripción resumida del proyecto y justificación

El **proyecto Unidos por el aprendizaje y el impacto social** es una propuesta innovadora diseñada para participar en el concurso de formación virtual convocado por la ONG Proyecta Futuro. Este programa se desarrolla bajo una modalidad **b-learning** (combinación de formación virtual y presencial), buscando capacitar a los participantes en competencias necesarias para diseñar e implementar proyectos de impacto social en sus comunidades.

El proyecto integra la metodología de **Aprendizaje-Servicio Virtual (ApS)**, apoyada en principios del **Diseño Universal para el Aprendizaje Accesible (en adelante DUA-A)**, asegurando que los contenidos sean inclusivos y adaptables a las necesidades de los participantes. Este enfoque fomenta un aprendizaje constructivista y colaborativo, combinando teoría y práctica para resolver problemas reales.

La **justificación del proyecto** radica en su compromiso por promover una educación inclusiva y equitativa. Según Castejón Coronado et al. (2022), “el enfoque tecno-pedagógico contribuye a maximizar la participación de todos los perfiles de usuario en contextos educativos diversos”. Además, Jubete (2018) subraya cómo la virtualización educativa facilita la accesibilidad y el aprendizaje significativo. De este modo, la propuesta no solo busca formar a los participantes, sino también transformar sus entornos mediante proyectos que generen un impacto positivo, tal como lo resalta Pascual (2023): “El Aprendizaje-Servicio permite que la educación mejore la sociedad mediante la acción directa”.

En síntesis, Click-IDV presenta una propuesta que combina tecnología, pedagogía y compromiso social para responder a las necesidades formativas de Proyecta Futuro, y al mismo tiempo, contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades participantes.

Objetivos generales y específicos

En respuesta a la convocatoria de la ONG, se propone un proyecto de formación online centrado en el Aprendizaje-Servicio Virtual (ASV) que aborde la **temática de violencia de género** dirigida a asociados que atienden a población migrante. Esta propuesta se fundamenta en la necesidad de capacitar a estos profesionales para detectar, prevenir y atender los casos de violencia de género que puedan surgir en su labor diaria.

La violencia de género es un problema global que afecta de manera desproporcionada a las mujeres migrantes. Los participantes de las ONG que atienden a esta población desempeñan un papel crucial en la identificación y el apoyo a las víctimas. Sin embargo, es necesario fortalecer sus competencias en este ámbito para garantizar una atención integral y de calidad.

Objetivos de la formación

Con el objetivo de garantizar el éxito de la formación sobre violencia de género en el contexto de la migración, se presentan a continuación los objetivos generales y específicos, acompañados de indicadores de éxito que permitirán medir el impacto y la efectividad del curso.

- **Objetivo general:**

- **Capacitar a los participantes en la detección, prevención y atención de la violencia de género en el contexto de la migración.**

- **Indicadores de éxito:**

- **Tasa de aplicación de conocimientos:** Al finalizar la formación, al menos el 80% de los participantes aplicarán estrategias de detección y prevención de violencia de género en su entorno laboral.
- **Tasa de participación activa:** Se espera que al menos el 90% de los participantes completen todas las actividades del curso y participen en al menos tres de las cuatro sesiones programadas.

- **Objetivos específicos:**

- **Analizar y sensibilizar sobre las diferentes formas de violencia de género y sus consecuencias.**

- **Indicador de éxito:**

- **Participación en actividades de sensibilización:** Al menos el 85% de los participantes completarán evaluaciones de conocimiento sobre violencia de género antes y después de las sesiones de sensibilización, logrando un aumento del 30% en su puntuación en el examen final.

- **Proporcionar herramientas prácticas para identificar situaciones de riesgo y violencia.**

Indicador de éxito:

- **Uso de herramientas prácticas en simulaciones:** Al finalizar el módulo, al menos el 75% de los participantes demostrarán su capacidad para utilizar las herramientas prácticas a través de simulaciones, alcanzando una puntuación mínima del 80% en la evaluación correspondiente.
- **Desarrollar habilidades de comunicación y empatía para establecer relaciones de confianza con las víctimas.**

Indicador de éxito:

- **Satisfacción del usuario sobre habilidades comunicativas:** Al terminar el curso, al menos el 90% de los participantes indicarán una alta satisfacción (calificación de 4 o 5 en una escala de 1 a 5) sobre su progreso en habilidades de comunicación y empatía, a través de encuestas de satisfacción.
- **Diseñar la elaboración de protocolos de actuación ante casos de violencia de género.**

Indicador de éxito:

- **Implementación de protocolos:** Al finalizar el curso, al menos el 80% de los participantes desarrollarán un protocolo de actuación que se implementará en su organización y será revisado trimestralmente para evaluar su eficacia en la atención a víctimas.
- **Promover la colaboración entre los diferentes actores implicados en la atención a las víctimas.**

Indicador de éxito:

- **Colaboración interinstitucional:** Se espera que al menos el 70% de los participantes formen al menos una red de colaboración con otras organizaciones durante o después del curso, reflejando un aumento del 20% en la colaboración interinstitucional en su comunidad.

Resultados medibles

Para garantizar que los objetivos formativos se cumplan y que los participantes adquieran habilidades prácticas significativas, se establecerá un sistema de recopilación y análisis de datos que incluirá:

- Encuestas de satisfacción.
- Evaluaciones pre y post-curso.
- Informes trimestrales sobre la implementación y eficacia de los protocolos desarrollados.
- Seguimiento de redes de colaboración y su impacto en las comunidades.

Equipo humano

Click-IDV cuenta con el siguiente equipo de expertos para realizar esta formación.

- * **Amelia Castell Sabater** dirigirá la coordinación general y será la responsable de reunirse con los proveedores externos. Además, controlará la financiación.
- * **María García Sánchez** será la creadora de los recursos interactivos y audiovisuales del curso. Se encargará de la producción de la acción formativa y de definir un diseño que se adapte a las necesidades del destinatario. Es experta en el uso de plataformas como LMS y MOOC. Y trabajará conjuntamente con el asesor tecnopedagógico.



- * **Cristina Orpi Montero** se encargará de coordinar a los tutores-expertos y formarlos en sus funciones. Además, será responsable de aplicar los principios de DUA-A en el diseño de los contenidos y actividades, garantizando la inclusión y accesibilidad.

- * **Paula Vallés Moya** será la encargada de la configuración y gestión de la plataforma LMS, así como de la integración de las herramientas tecnológicas necesarias. Analizará el

curso, los destinatarios de la formación y elaborará la propuesta tecnopedagógica según las necesidades que requiera.

* **María Botella Galipienso** se encargará de elaborar y gestionar la comunidad en red junto con el marketing de la organización.

Además, contaremos con la participación de tres profesionales externos al equipo principal, cuyas funciones serán las siguientes: un **trabajador social**, para abordar y resolver interrogantes relacionadas con la gestión adecuada de diversas situaciones sociales que puedan surgir en el contexto del proyecto; un **asesor jurídico**, quien proporcionará orientación especializada sobre los procedimientos legales a seguir y las entidades competentes a las que dirigirse, en función de la naturaleza específica de cada caso que se presente; y un **diseñador tecnopedagógico** que se encargará de colaborar estrechamente con los miembros del equipo encargados de la formación. Su función principal será diseñar actividades que integren metodologías pedagógicas innovadoras con la utilización de herramientas tecnológicas. Adicionalmente, este profesional desempeñará un papel crucial en la selección de recursos digitales apropiados para optimizar el proceso de aprendizaje, incluyendo software especializado, plataformas educativas y aplicaciones pertinentes.

La incorporación de estos expertos externos tiene como objetivo enriquecer el proyecto con perspectivas multidisciplinarias y conocimientos especializados en áreas críticas para su desarrollo y éxito.

Experiencias anteriores

A lo largo de nuestra trayectoria, en Click-IDV hemos desarrollado una variedad de proyectos que destacan por su **enfoque inclusivo, innovador y de impacto social**. Estas experiencias reflejan nuestra capacidad para diseñar soluciones formativas efectivas y personalizadas, adaptadas a las necesidades de nuestros clientes.

A continuación, enumeramos algunas de las iniciativas más destacadas:

"Formación Digital para el Empoderamiento de Mujeres Rurales"

Diseñamos e implementamos un curso b-learning para una asociación de mujeres de una localidad rural, con el objetivo de capacitarlas en competencias digitales básicas y habilidades de emprendimiento, puesto que la ausencia de estas las ponía en riesgo de exclusión laboral y social. Utilizando la plataforma Edmodo y herramientas interactivas como Canva y H5P, logramos un 95% de participación activa y facilitamos la incorporación de estas mujeres al entorno digital.

"Inclusión Digital para Jóvenes con Diversidad Funcional"

En colaboración con una organización local, desarrollamos un programa basado en el Diseño Universal para el Aprendizaje Accesible (DUA-A). La formación incluyó simulaciones prácticas y proyectos comunitarios. El alumnado adquirió competencias en el uso de herramientas tecnológicas que les permitieron integrarse laboralmente.

"Proyectos Verdes: Educación Ambiental para Comunidades Vulnerables"

Este proyecto combinó aprendizaje presencial y virtual, centrado en la sostenibilidad. Los alumnos y alumnas del curso fueron capaces de diseñar iniciativas ecológicas en su entorno, como huertos urbanos y talleres de reciclaje. La propuesta obtuvo un reconocimiento internacional por su enfoque de aprendizaje-servicio virtual.

"Innovación Educativa para Docentes en Entornos Multiculturales"

Ofrecimos un programa para docentes que ejercen la enseñanza en zonas con alta diversidad cultural. El curso integró estrategias pedagógicas inclusivas y herramientas digitales, facilitando la creación de una experiencia educativa accesible e inclusiva mediante recursos y actividades que atiendan a las necesidades de un alumnado diverso. Más del 90% de los participantes del curso logró mejoras significativas en la participación de su alumnado.

Gracias a estas experiencias, Click-IDV se posiciona como un referente en el diseño de formaciones que no sólo instruyen, sino que también generan impacto en su entorno. Estamos seguras de que nuestra metodología b-learning y nuestro compromiso con la accesibilidad serán clave para el éxito de este proyecto.

Planificación del proyecto global

a. Indicación de un modelo de diseño instruccional.

Para el diseño instruccional y desarrollo del presente proyecto, se ha seleccionado el modelo **ADDIE** (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación) como el marco metodológico. Esta elección se fundamenta en su enfoque estructurado y flexible, que permite adaptarse a las necesidades específicas del contexto formativo planteado, asegurando un desarrollo sistemático y de calidad de la propuesta.

Y es que, el modelo ADDIE se ha consolidado como una referencia en el diseño instruccional debido a su carácter iterativo y centrado en el aprendizaje efectivo, permitiendo garantizar la efectividad del proceso formativo al dividirlo en cinco fases que aseguran una planificación integral y resultados medibles (Smith & Ragan, 1999; Sánchez-García et al., 2023). A continuación, se detallan las **fases del modelo y cómo se integran en nuestra propuesta formativa**:

Diagnóstico preciso de necesidades (Análisis): En esta fase, se identifican las características del alumnado, como competencias previas, contexto sociocultural y necesidades formativas específicas, aspectos esenciales para diseñar intervenciones relevantes y personalizadas. En nuestro proyecto, analizaremos las necesidades formativas de los asociados y asociadas de la ONG, considerando las problemáticas de violencia de género en contextos migratorios. Identificaremos las características de los y las asociados y los recursos disponibles.

Estructuración clara de contenidos y actividades (Diseño): Esta fase facilita la creación de objetivos de aprendizaje medibles, selección de estrategias pedagógicas y planificación de recursos, garantizando alineación con los objetivos generales del proyecto. En este caso, al tratarse de una modalidad mixta, se seleccionarán los recursos tecnológicos más pertinentes teniendo en cuenta su accesibilidad.

Creación efectiva de materiales (Desarrollo): En esta etapa, el modelo promueve la elaboración de recursos educativos ajustados a estándares de accesibilidad y usabilidad, integrando tecnologías adaptativas. Se incorporarán actividades interactivas y recursos adaptados al contexto de los participantes.

Puesta en marcha controlada (Implementación): ADDIE proporciona herramientas para una implementación controlada y adaptable en escenarios mixtos (b-learning), permitiendo un monitoreo continuo que garantice un correcto desarrollo y la realización de ajustes según las reacciones y feedback del alumnado. Se contempla dentro de esta fase la **difusión** del proyecto formativo.

Evaluación continua y final (Evaluación): Este modelo destaca por incluir mecanismos para medir el impacto del curso y realizar mejoras basadas en evidencias, asegurando una retroalimentación constante y la sostenibilidad del proyecto. En nuestro curso, se llevará a cabo una evaluación formativa y sumativa para medir su impacto, analizar el logro de objetivos y recopilar datos para futuros ajustes y mejoras.

Justificación aplicada al proyecto

Dado que el curso combina formación teórica y práctica sobre la atención a víctimas de violencia de género en contextos migratorios, el modelo ADDIE permite abordar de forma integral:

El diseño adaptado a las necesidades de un público diverso: Los participantes presentan diferencias en niveles de experiencia y competencias digitales, por lo que aplicar ADDIE garantiza la personalización del contenido.

La integración del Aprendizaje-Servicio Virtual: Este enfoque requiere una cuidadosa planificación de actividades prácticas y colaborativas, algo que se logra efectivamente mediante el análisis y diseño exhaustivo propuestos por este modelo.

La evaluación del impacto social y formativo: ADDIE proporciona una estructura para medir cómo el curso mejora las capacidades de los participantes y genera cambios positivos en las comunidades.

En resumen, el modelo ADDIE es una herramienta clave para garantizar la calidad y eficacia del proyecto, alineando los objetivos educativos con las necesidades del público y las metas de la organización convocante.

b. Análisis del impacto previsto

El impacto previsto de este proyecto educativo es significativo tanto para la institución como para los participantes. En el caso de la institución, se espera que esta iniciativa fortalezca su capacidad para implementar programas formativos inclusivos y adaptados a las necesidades de la población migrante y las problemáticas de violencia de género, consolidándose como una organización comprometida con la equidad y la justicia social. Por su parte, los asociados y asociadas obtendrán herramientas concretas para abordar situaciones complejas relacionadas con su labor en ONG, incrementando su motivación, empatía y sensibilidad hacia la diversidad cultural. Además, desarrollarán competencias prácticas aplicables en sus contextos laborales y comunitarios, potenciando su impacto en las comunidades en las que actúan. Este proyecto también contribuirá a reducir brechas formativas al ofrecer contenidos accesibles, pertinentes y personalizados, que promoverán tanto el aprendizaje como el cambio social.

c. Propuesta de tareas concretas que se van a realizar en cada una de las fases del desarrollo del proyecto formativo.

Fase 1: Análisis e inicio del proyecto

Duración: de la semana 1 a la 4 (cuatro semanas).

Definir el perfil del destinatario: Se identifican las características de los y las asociados, como su competencia digital, conocimientos previos y necesidades formativas específicas. Esta actividad permite adaptar el diseño del curso a las particularidades del grupo objetivo, garantizando su relevancia y eficacia.

Identificar el contexto del aprendizaje: Se realiza un análisis del entorno sociocultural, recursos disponibles y posibles barreras que puedan influir en la formación. Este contexto permitirá personalizar las estrategias pedagógicas y tecnológicas del curso.

Análisis de tareas y recursos necesarios: Se detallan las actividades clave del curso y los recursos que se requerirán, como herramientas tecnológicas y materiales de apoyo. Este análisis asegura una planificación eficiente y ajustada a los objetivos del proyecto.

Planificar la instrucción y los plazos: Se organizan las actividades formativas, estableciendo su secuencia y duración en el cronograma. Esto facilita una ejecución estructurada y alineada con las metas del proyecto.

Fase 2: Diseño del proyecto

Duración: de la semana 5 a la semana 8 (cuatro semanas).

Diseño gráfico de la estructura del curso: Se elabora un esquema visual del curso que incluye módulos, actividades y recursos. Este diseño facilita la comprensión y organización de los contenidos por parte de los participantes.

Definir objetivos, saberes básicos y competencias: Se concretan los resultados de aprendizaje esperados, asegurando que cada actividad esté alineada con los objetivos generales del curso. Esta etapa establece la base pedagógica del proyecto.

Creación de actividades formativas: Se diseñan las actividades del curso, incluyendo tareas interactivas y colaborativas que fomenten el aprendizaje práctico. Estas actividades aseguran la aplicación de los conceptos en contextos reales.

Diseño de comunicación: Se planifica cómo se presentarán los contenidos y cómo se facilitará la interacción entre los participantes y el equipo formativo. Esta etapa incluye la preparación de estrategias para mantener el compromiso y la motivación.

Fase 3: Desarrollo del proyecto

Duración: de la semana 8 a la 11 (cuatro semanas).

Creación de recursos educativos: Se elaboran materiales como videos, infografías y guías didácticas. Los recursos son diseñados para ser accesibles e inclusivos, siguiendo los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).

Definir la secuenciación de contenidos y tareas: Se organiza el orden en que se abordarán los temas y se realizarán las actividades. Este paso garantiza una progresión lógica y efectiva del aprendizaje.

Creación de protocolo de comunicación: Se establecen las normas y herramientas para facilitar la interacción durante el curso. Esto incluye la configuración de foros, chats y otros medios colaborativos.

Revisión y ajustes: Se evalúan los recursos y actividades desarrollados para identificar áreas de mejora antes de pasar a la fase de implementación. Este paso asegura la calidad del proyecto.

Fase 4: Implementación

Duración: de la semana 12 a la semana 13 (dos semanas).

Pruebas de la plataforma: Se verifica la funcionalidad del entorno virtual de aprendizaje, asegurando que los participantes puedan acceder sin problemas a los contenidos y actividades.

Entrenamiento en el uso de la plataforma: Se capacita a los participantes en el manejo de las herramientas digitales que se utilizarán durante el curso. Esto reduce barreras tecnológicas y mejora la experiencia de aprendizaje.

Realización de actividades formativas: Se implementan los talleres, sesiones colaborativas y demás actividades planificadas. Estas actividades fomentan el aprendizaje activo y el trabajo en equipo.

Supervisión y ajustes: Durante la implementación, se monitorean las actividades y se realizan modificaciones según sea necesario para mejorar la experiencia formativa.

Difusión: Se contempla una fase de difusión en redes sociales de los contenidos formativos.

Fase 5: Evaluación del proyecto

Duración: de la semana 15 a la 16 (dos semanas).

Recolección de datos de participación: Se registra el tiempo dedicado a cada actividad, los niveles de participación y el cumplimiento de plazos. Estos datos permiten evaluar el desempeño del curso.

Aplicación de encuestas: Se recogen las opiniones de los participantes sobre la calidad del curso, los recursos y las actividades. La retroalimentación obtenida será fundamental para futuros ajustes.

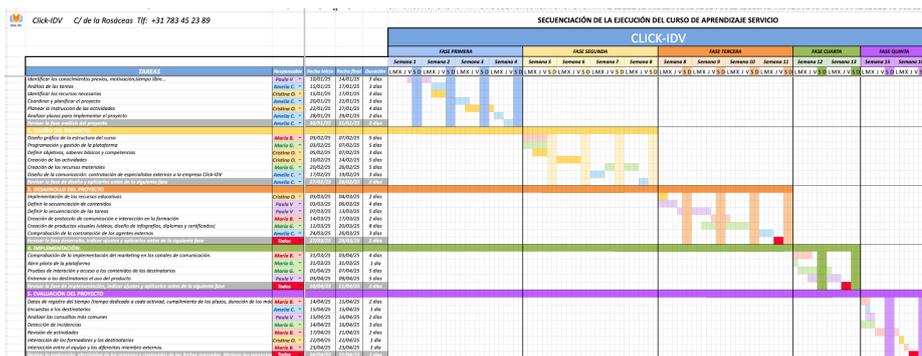
Análisis de logros y desafíos: Se revisan los resultados de las actividades y las interacciones, identificando áreas de éxito y aspectos a mejorar. Este análisis asegura una mejora continua del proyecto.

Revisión final: Se evalúa el impacto global del curso, verificando el cumplimiento de los objetivos iniciales y elaborando un informe final con recomendaciones para proyectos futuros.

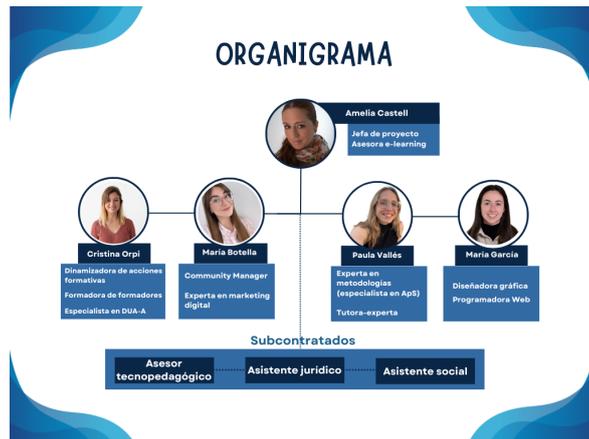
d. Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma del proyecto representado mediante un diagrama de Gantt. Esta herramienta proporciona una perspectiva clara y organizada de las tareas programadas, incluyendo su duración estimada y la secuencia en la que deben llevarse a cabo.

El diagrama facilita la identificación de interdependencias, fechas clave y plazos, lo que permite una mejor coordinación, seguimiento del avance y gestión de posibles ajustes. Mediante esta planificación, se trata de garantizar que cada etapa del proyecto se ejecute de manera eficaz y dentro del tiempo previsto. A continuación, mostramos una captura de pantalla junto al enlace al documento de Excel:



e. Sistema de gestión y comunicación con el cliente.



Este **organigrama** responde a la necesidad de un enfoque **multidisciplinar, inclusivo, y tecnológicamente actualizado** para llevar a cabo un proyecto ApS en una ONG.

Cada rol cumple funciones específicas y complementarias que aseguran el cumplimiento de los objetivos del proyecto desde una perspectiva integral.

En el **nivel 1**, tenemos a **Amelia Castell**, encargada de garantizar la visión estratégica, la cohesión entre las distintas áreas y la adecuada implementación de las soluciones tecnológicas.

En el **nivel 2** de orden jerárquico en el organigrama tenemos a: **Cristina Orpi**, quien impulsará la participación activa de los destinatarios y el empoderamiento del equipo docente, asegurando la efectividad de las metodologías empleadas. Asimismo, tiene un papel fundamental para alinear el proyecto con los principios de equidad e inclusión social, propios del ApS y del trabajo para realizar en una ONG. **María Botella**, quien se encargará de mantener una **difusión** efectiva, clave para atraer apoyo, generar impacto social y aumentar la conciencia sobre las problemáticas abordadas por la ONG. **Paula Vallés**, su labor asegura que los procesos educativos estén alineados con las mejores prácticas, maximizando el aprendizaje significativo; **María García**, se encargará de que la presentación del proyecto sea profesional y que tenga un soporte tecnológico eficiente para poder aumentar la accesibilidad y el alcance del proyecto.

En el **nivel 3**, tenemos a los miembros que contrataremos para dicha formación: un **asesor tecnopedagógico**, que trabajará en conjunto con nuestra diseñadora gráfica y programadora web; será quien proporcionará soluciones para integrar la tecnología y pedagogía, mejorando la eficacia de las acciones formativas y adaptándolas a los entornos digitales; un **trabajador social**, quien aportará la experiencia en el trabajo directo con dichos destinatarios, evaluando sus necesidades y asegurando un enfoque comunitario; y por último un **asesor jurídico**, quien informará sobre la revisión legal de los materiales y acuerdos del proyecto, asegurando el cumplimiento normativo.

f. **Presupuesto** para la elaboración del proyecto para cada una de sus fases.

ANÁLISIS DE NECESIDADES		1665	
	Nº de horas	€/hora	Total (€)
DETALLES DEL PROYECTO Curso b-learning: <i>Curso formativo basado en la metodología Aprendizaje-Servicio Virtual</i> Fecha presupuesto: 2-12-24 Fecha vencimiento: 27-12-24			
PRESUPUESTO para: ONG Proyecto Futuro Valencia +34 96 00 00 00			
C/ de la Rosáceas, 27 Andalucía Tlf: +34 955 45 23 89			
			
ANÁLISIS DE NECESIDADES			
Precisión del plan de gestión del curso formativo			
Definición y elaboración estrategia digital			
Recogida de información inicial			
Elaboración de materiales iniciales	45	37	1665
DISEÑO			
DISEÑO			
	Nº de horas	€/hora	Total
Experto tecnopedagógico	40	35	1400
Diseño estrategias E-A	5	35	175
Revisión tecnopedagógica			
DESARROLLO DE MATERIALES			
DESARROLLO DE MATERIALES			
	Nº de horas	€/hora	Total
Estructura informática			
Materiales para la formación			
Materiales multimedia			
Diseño gráfico	50	32	1600
IMPLEMENTACIÓN			
IMPLEMENTACIÓN			
	Nº de horas	€/hora	Total
MIEMBROS EXTERNOS			
Asistente social			
1- 5h/semana - 2 semanas	10	25	250
Asistente jurídico			
1- 5h/semana - 2 semanas	10	30	300
EVALUACIÓN: Recursos			
EVALUACIÓN: Recursos			
	Nº de horas	€/hora	Total
Plataforma LMS Moodle 4	20	35	700
Diseño Visual	30	32	960
TOTAL			7050
IVA (21%)			1480,5
PRESUPUESTO TOTAL IVA INCLUIDO			8530,5 €



Diseño didáctico de la propuesta formativa

a. Población objetivo y análisis de necesidades.

El curso está dirigido a los participantes de una ONG que atienden a población migrante, específicamente en el contexto de la violencia de género. Estos participantes cuentan con competencias digitales básicas y conocimientos previos en intervención social, pero requieren formación especializada para enfrentar las complejidades de su labor.

Se prevé que la formación vaya destinada a **50 personas**, organizadas en 10 grupos de 5 integrantes para la realización de actividades.

La violencia de género afecta de forma desproporcionada a mujeres migrantes, quienes enfrentan barreras culturales, legales y sociales. Por ello, los asociados y asociadas de la ONG necesitarán herramientas para:

- Detectar y prevenir casos de violencia.
- Atender integralmente a las víctimas.
- Colaborar con otros actores sociales para promover soluciones sostenibles.

El diagnóstico inicial identifica como necesidades clave el fortalecimiento de habilidades de comunicación, el diseño de protocolos de actuación y el desarrollo de estrategias de colaboración interinstitucional.

b. Modelo pedagógico (teoría/s del aprendizaje) en el que se sustenta el proyecto.

El proyecto se basa en el **Aprendizaje-Servicio Virtual (APS)** y principios del **Diseño Universal para el Aprendizaje Accesible (a partir de ahora DUA-A)**.

Del mismo modo, las teorías de aprendizaje asociadas a nuestra propuesta del curso son las siguientes:

- **Constructivismo:** Fomenta el aprendizaje significativo a través de actividades prácticas y colaborativas que conectan el conocimiento con problemas reales.
- **Aprendizaje experiencial:** A través de talleres y casos prácticos, los participantes aplican lo aprendido en un entorno controlado pero relevante.
- **Enfoque inclusivo del DUA-A:** Garantiza que todos los participantes puedan acceder a los contenidos y actividades según sus necesidades específicas.

Este modelo pedagógico asegura que el curso no solo transmite información, sino que también permite la construcción activa de conocimientos y habilidades relevantes.

c. Competencias y/u objetivos de aprendizaje

Competencias clave: Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de:

- Identificar formas de violencia de género y comprender sus impactos en mujeres migrantes.
- Aplicar estrategias efectivas para la detección y prevención de casos.
- Diseñar protocolos de intervención ajustados a las necesidades del contexto migratorio.
- Colaborar con actores clave para fortalecer redes de apoyo.

Objetivos de aprendizaje específicos: con el curso, pretendemos:

- Sensibilizar sobre las distintas formas de violencia de género.
- Desarrollar habilidades de empatía y comunicación para apoyar a las víctimas.
- Implementar técnicas de intervención y diseño de talleres comunitarios.
- Promover acciones colaborativas entre organizaciones sociales.

d. Contenidos de aprendizaje

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
<ul style="list-style-type: none"> ■ Conceptos clave. ■ Contexto sociocultural y legal. ■ Herramientas básicas para identificar casos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Estrategias de comunicación inclusiva. ■ Creación de materiales educativos. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Diseño de mensajes efectivos. ■ Uso de herramientas digitales para la promoción. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trabajo en red con otras organizaciones. ■ Resolución colaborativa de situaciones simuladas.

e. Actividades que se realizarán

La formación consiste en 5 horas de trabajo por sesión durante 2 semanas. El primer y tercer módulo, se realizarán las 10 horas de trabajo de manera on-line para la elaboración de materiales informativos y el desarrollo de la campaña de redes. El diseño e implementación del taller de sensibilización y la colaboración con otras entidades, el segundo y cuarto módulo, se realizará de forma presencial.

A continuación, se adjunta una tabla donde se pueden apreciar las actividades que se llevarán a cabo en cada módulo:

n° Act.	Descripción	Tiempo de realización	Tiempo de consulta	Tiempo de planificación
Módulo 1: Creación de materiales informativos (ON-LINE)				
1	Elaboración de folleto informativo sobre los derechos de las mujeres migrantes y los recursos disponibles en la comunidad	2 horas	30 min	10 min
2	Diseño de infografía representativa de la información recabada en el folleto	1,5 horas	15 min	10 min
3	Preparación de un video informativo	1,5 horas	15 min	10 min
Módulo 2: Diseño e implementación de talleres de sensibilización (PRESENCIAL)				
1	Diseño de taller de sensibilización sobre la violencia de género dirigido a la comunidad migrante	3 horas	30 min	10 min
2	Implementación de taller y desarrollo	2 horas	30 min	10 min
Módulo 3: Desarrollo de una campaña en redes sociales (ON-LINE)				
1	Creación de campaña en redes sociales para visibilizar el problema de la violencia de género y promover la igualdad	3 horas	30 min	10 min
2	Diseño de material visual de apoyo para la campaña	2 horas	30 min	10 min
Módulo 4: Colaboración con otras organizaciones en resolución de casos prácticos (PRESENCIAL)				
1	Contacto entre diversas organizaciones que trabajan en el ámbito de la violencia de género para compartir experiencias y recursos	2 horas	30 min	10 min
2	Se plantearán situaciones hipotéticas que deberán resolver en equipo	3 horas	15 min	10 min

f. Criterios e instrumentos de evaluación del proceso de aprendizaje.

La evaluación de la acción formativa se desarrollará por parte del docente en dos fases bien diferenciadas:

- **1ª fase de análisis documental y de producciones:** revisión de los trabajos entregados por los participantes en las primeras semanas de la formación. La evaluación se llevará a cabo a través de una escala descriptiva o rúbrica que les permita ser parte activa de su aprendizaje, proporcionándole información de utilidad de cara a ir mejorando a lo largo de la formación. Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:
 - Adecuación del contenido al enunciado de la actividad.
 - Uso adecuado de la terminología y los conceptos.
 - Cierta grado de innovación y creatividad.
 - Demostrar manejo del contenido trabajado.

- Entrega ajustada al plazo establecido.
- **2ª fase de observación directa del alumnado por medio de la ficha de observación:** se realizará en la práctica supervisada desarrollada la última semana de la acción formativa. Serán observados los siguientes ítems:
 - Capacidad de iniciativa
 - Capacidad de trabajo en equipo
 - Aplicación del conocimiento aprendido
 - Creatividad e innovación

En esta segunda fase también se llevará a cabo una evaluación entre iguales o coevaluación, en la que los participantes evaluarán de forma recíproca el producto final presentado por sus compañeros/as mediante listas de cotejo.

g. Propuesta de DUA-A.

El DUA-A intenta suprimir las barreras o dificultades de aprendizaje que podrían tener nuestros asociados y asociadas a la hora de lograr las metas de aprendizaje propuestas. Al aplicar los principios del DUA-A a este curso, se puede crear un entorno de aprendizaje más inclusivo y accesible para todos los participantes, independientemente de sus habilidades, conocimientos previos o estilos de aprendizaje.

Aplicación del DUA-A en las actividades del curso

Semana 1a: Creación de materiales informativos

- **Flexibilidad en los formatos:** Ofrecer múltiples formatos para la creación de materiales (p. ej., plantillas editables, herramientas de diseño gráfico online) para adaptarse a diferentes habilidades tecnológicas.
- **Opciones de representación:** Proporcionar diversos recursos visuales (imágenes, vídeos, diagramas) para representar la información de manera clara y concisa.
- **Opciones de acción y expresión:** Permitir a los participantes elegir la forma en que expresan su comprensión (p.ej., a través de texto, audio o video).

Semana 1b: Diseño de talleres de sensibilización

- **Múltiples medios de interacción:** Utilizar una variedad de actividades interactivas (discusiones en línea, simulaciones) para fomentar la participación y el aprendizaje activo.
- **Opciones de participación:** Ofrecer diferentes formas de participar en los talleres (individualmente, en parejas o en grupos) para adaptarse a diferentes estilos de aprendizaje.

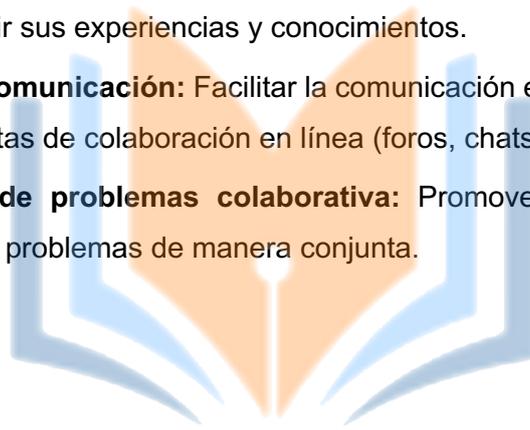
- **Apoyo a la comprensión:** Proporcionar recursos adicionales (glosarios, ejemplos) para aclarar conceptos complejos.

Semana 2a: Desarrollo de una campaña en redes sociales

- **Herramientas de colaboración:** Utilizar plataformas de colaboración en línea para facilitar la creación y el intercambio de ideas.
- **Retroalimentación constructiva:** Ofrecer retroalimentación individualizada y oportuna para ayudar a los participantes a mejorar sus habilidades.
- **Opciones de expresión creativa:** Permitir a los participantes expresar su creatividad utilizando diferentes formatos (imágenes, vídeos, textos).

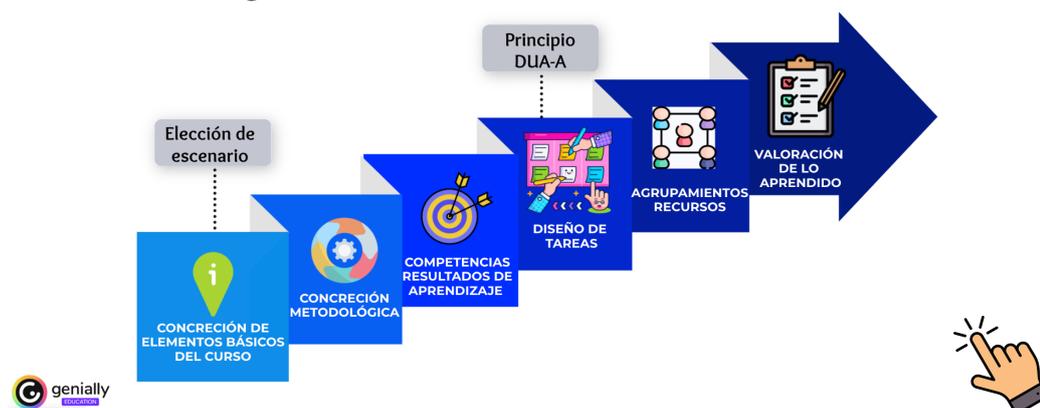
Semana 2b: Colaboración con otras organizaciones.

- **Diversidad de perspectivas:** Invitar a representantes de diferentes organizaciones para compartir sus experiencias y conocimientos.
- **Apoyo a la comunicación:** Facilitar la comunicación entre los participantes a través de herramientas de colaboración en línea (foros, chats).
- **Resolución de problemas colaborativa:** Promover el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera conjunta.



Representación visual de la *secuencia didáctica* del curso.

Secuenciación didáctica



Diseño técnico-logístico de la propuesta formativa.

a. *Opción tecnológica escogida (software y hardware).*

En cuanto al software, se ha elegido la plataforma **Open edX** como LMS (Learning Management System) para gestionar la formación, dada su flexibilidad, accesibilidad y capacidad de integración con herramientas externas. Además, se hará uso de otros recursos como **Google Forms** para realizar procesos evaluativos, **Padlet** para actividades colaborativas o **Edpuzzle** para contenidos interactivos. Mientras que en relación al hardware, se incluyen equipos informáticos estándar como ordenadores o tabletas; conexiones a internet estables y dispositivos móviles para mayor flexibilidad. Así mismo, se recomienda un proyector y pantallas interactivas para las sesiones presenciales.

b. *Sistemas tecnológicos de presentación de los contenidos.*

En segundo lugar, otro de los puntos clave son los sistemas tecnológicos de presentación de contenidos. En este caso, son variados e incluyen diferentes formatos como vídeos explicativos y tutoriales integrados a través de Edpuzzle; lecturas interactivas en formato PDF o enlaces con opción de lectura en voz alta para asegurar la accesibilidad. También se incluyen otras herramientas de diseño y co-creación como **Canva**, **Genially**, **Google o Jamboard**; y foros de debate donde se publicarán estudios de caso para análisis colectivos.

c. *Sistemas tecnológicos de comunicación e interacción.*

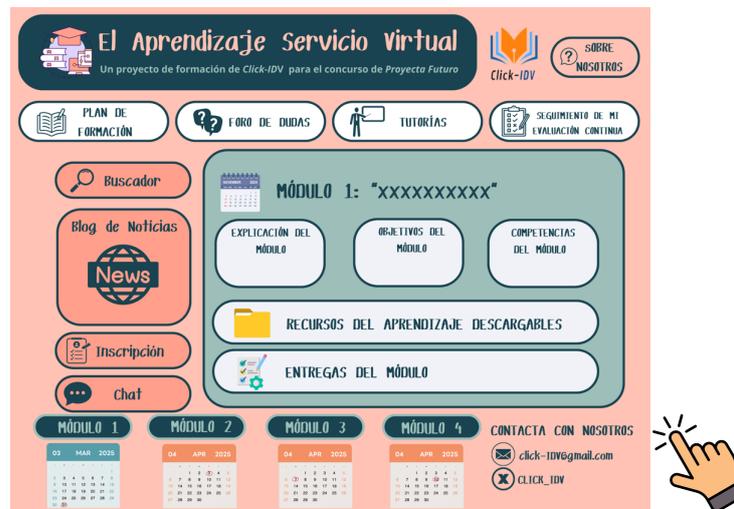
En cuanto a los sistemas tecnológicos de comunicación e interacción, se hará uso de foros y chats de la plataforma Open edX para debatir de manera asíncrona y resolver dudas, fomentando la interacción no solo con los docentes; sino también entre los participantes. Por otro lado, mediante Zoom o Google Meet se llevarán a cabo diferentes videoconferencias durante sesiones sincrónicas. Mediante Padlet, se desarrollarán actividades donde los participantes comparten ideas y recursos. Finalmente, los participantes podrán contactar por Telegram.

d. *Sistemas tecnológicos para la evaluación de los logros de aprendizaje.*

La evaluación será continua e incluirá cuestionarios automatizados en Open edX, rúbricas personalizadas de acuerdo con las competencias y criterios de los proyectos y actividades, gestionadas en Google Forms. Así mismo, el seguimiento de la participación en foros y actividades colaborativas se realizará mediante Open edX. Finalmente, los proyectos finales en los que los participantes diseñarán y presentarán iniciativas reales, evaluadas por el tutor y el grupo. En este sentido, "las herramientas digitales no solo permiten la automatización de

procesos evaluativos, sino que también facilitan la personalización y la retroalimentación inmediata". (Spector, 2021).

e. Ejemplo de **Storyboard** de una parte del curso en línea.



Indicadores de calidad

En este apartado se van a enumerar los indicadores e instrumentos que permiten evaluar integralmente la calidad del proyecto formativo y su impacto.

En cuanto a los indicadores de calidad, nos vamos a centrar en los siguientes:

- **Relevancia del contenido:**
 - Alineación de los objetivos del curso con las necesidades formativas de los participantes.
 - Aplicación efectiva del Aprendizaje-Servicio Virtual (ASV).
- **Accesibilidad e inclusión:**
 - Cumplimiento de los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA).
 - Adecuación del contenido y los recursos tecnológicos a las características y necesidades de los participantes.
- **Calidad pedagógica:**
 - Coherencia en la estructura de los módulos formativos.
 - Variedad y efectividad de las actividades de aprendizaje práctico.

- **Eficiencia técnica:**
 - Usabilidad y funcionalidad de la plataforma Open edX y las herramientas complementarias (Padlet, Google Forms, Edpuzzle).
 - Ausencia de problemas técnicos que interfieran con el aprendizaje.
- **Impacto formativo:**
 - Nivel de adquisición de competencias por parte de los participantes.
 - Aplicación de los aprendizajes en proyectos de impacto social real.
- **Satisfacción de los participantes:**
 - Opiniones sobre la calidad de los contenidos, actividades y metodología.
 - Percepción de utilidad y aplicabilidad de los conocimientos adquiridos.
- **Resultados de los proyectos:**
 - Calidad y viabilidad de las iniciativas sociales desarrolladas por los participantes.
 - Repercusión de los proyectos en las comunidades objetivo.
- **Cumplimiento de plazos y cronogramas:**
 - Adherencia a la planificación de las fases del proyecto, desde diseño hasta implementación.

Por otro lado, vamos a hacer uso de los siguientes **instrumentos de evaluación**:

- **Encuestas y cuestionarios:** aplicados mediante Google Forms o Open edX para medir satisfacción, accesibilidad y usabilidad.
- **Rúbricas de evaluación:** criterios detallados para valorar la calidad de los productos finales de los participantes (ej., campañas, talleres).
- **Registros de participación:** seguimiento del uso de herramientas como foros, chats y actividades colaborativas.
- **Evaluación de prácticas:** análisis de las actividades aplicadas, como el diseño de campañas o talleres.
- **Indicadores de accesibilidad:** revisión técnica de los materiales y herramientas utilizadas para verificar su adecuación a los principios del DUA-A.
- **Entrevistas o grupos focales:** sesiones cualitativas para recoger retroalimentación detallada sobre las fortalezas y áreas de mejora del curso.
- **Análisis de impacto:** revisión de los cambios producidos en los contextos sociales de los participantes, utilizando métricas definidas en la planificación.

El curso está diseñado no solo para beneficiar a los participantes individuales, sino también para fortalecer la capacidad de la ONG en su conjunto en el abordaje de la violencia de género. A continuación se presentan los **impactos previstos** y cómo el curso contribuirá a mejorar la eficacia de la organización.

1) Mejora de las capacidades institucionales

- **Fortalecimiento de la competencia del personal:** Al finalizar el curso, los participantes tendrán un conocimiento más profundo sobre la violencia de género, las herramientas de detección, la forma de intervención y los recursos disponibles. Esta capacitación mejorará su capacidad para actuar de manera efectiva en situaciones críticas, lo que eleva el nivel profesional general dentro de la ONG.
- **Desarrollo de protocolos estandarizados:** Los participantes aprenderán a diseñar e implementar protocolos específicos de actuación frente a casos de violencia de género. Esto no solo proporciona un marco de referencia claro para el trabajo diario, sino que también asegura que todos los miembros de la ONG sigan los mismos estándares, aumentando la cohesión y efectividad del equipo.

2) Implementación de soluciones efectivas y sostenibles

- **Adaptación a contextos locales:** Al capacitar a los participantes en la detección y respuesta a la violencia de género en el contexto de la migración, se fomenta el desarrollo de soluciones que están alineadas con las necesidades específicas de la comunidad minera. Esto permite a la ONG personalizar sus intervenciones, asegurando que sean culturalmente relevantes y efectivas.
- **Recursos para la prevención:** La formación incluirá estrategias para la prevención, lo que permitirá a los participantes involucrarse proactivamente en sus comunidades. Esto podría involucrar campañas de sensibilización, talleres comunitarios y el establecimiento de redes de apoyo, que son esenciales para crear un entorno que no tolere la violencia de género.

3) Aumento de la colaboración y redes interinstitucionales

- **Fortalecimiento de alianzas:** Durante el curso, los participantes tendrán la oportunidad de establecer contactos con otros profesionales del área y organizaciones relacionadas, facilitando la colaboración interinstitucional. Estas redes pueden ser fundamentales para compartir mejores prácticas, recursos y apoyo mutuo en la atención de víctimas de violencia.

- **Interacción con entidades locales:** Los participantes estarán equipados para generar vínculos con autoridades locales, hospitales, servicios de salud y otras ONG, lo que permitirá una respuesta más coordinada y efectiva ante situaciones de violencia de género. Esto no solo beneficiará a las víctimas, sino que también consolidará la posición de la ONG como un actor clave en la red de protección social.

4) Incremento en la satisfacción y compromiso del personal

- **Retención del personal:** La inversión en la capacitación del equipo enviará un poderoso mensaje sobre la importancia del trabajo que realizan en la ONG. Esto puede resultar en un aumento en la satisfacción y el compromiso del personal, lo cual es vital para la retención del talento y, por ende, para la estabilidad organizacional.
- **Interés en el desarrollo profesional:** Fomentar una cultura de aprendizaje continuo no solo beneficia a la organización, sino que también motiva a los empleados a buscar oportunidades de desarrollo profesional que a largo plazo fortalecerán aún más las capacidades de la ONG.

5) Impacto en la comunidad

- **Empoderamiento de las víctimas y comunidades:** Una consecuencia directa de contar con personal capacitado es el empoderamiento de las víctimas de violencia de género. Gracias a una intervención más sólida y fundamentada, las víctimas tendrán acceso a un apoyo adecuado y recibirán la atención necesaria, lo que puede marcar una diferencia significativa en sus vidas.
- **Cambio cultural:** A medida que los participantes implementen las habilidades adquiridas en sus comunidades, se puede generar un cambio cultural en la percepción de la violencia de género, contribuyendo a una mayor conciencia social y a la disminución de la tolerancia hacia comportamientos violentos.
- **Resultados medibles:** Se establecerán indicadores para evaluar el impacto, como la cantidad de víctimas de violencia de género que recibirán apoyo por parte de participantes capacitados, y la mejora en la colaboración interinstitucional.

A continuación facilitamos las **herramientas de recopilación de datos** que llevaremos a cabo:

- **Encuestas pre y post-Curso:**
 - **Descripción:** Se aplicarán encuestas antes de que los participantes inicien el curso (pre-curso) y al final del mismo (post-curso).

- **Objetivo:** Evaluar el nivel de conocimiento inicial y la percepción de la violencia de género, así como medir el progreso en estas áreas.
- **Preguntas:** Incluyen tanto preguntas de opción múltiple como de escala Likert (por ejemplo, “en una escala del 1 al 5, ¿qué tan preparado se siente para identificar situaciones de violencia de género?”).
- **Evaluaciones y pruebas de conocimiento:**
 - **Descripción:** Se realizarán pruebas antes y después del curso para medir los conocimientos adquiridos concretamente sobre las herramientas y estrategias enseñadas.
 - **Objetivo:** Calcular el porcentaje de mejora en las puntuaciones y determinar que al menos el 30% de mejora sea alcanzable.
- **Simulaciones y Role-Playing:**
 - **Descripción:** Se diseñarán actividades prácticas de simulación donde los participantes aplicarán lo aprendido en situaciones ficticias.
 - **Objetivo:** Evaluar habilidades prácticas y la capacidad de utilizar herramientas en escenarios reales, usando rúbricas de evaluación estandarizadas.
- **Encuestas de satisfacción del usuario:**
 - **Descripción:** Después de cada módulo, se aplicarán encuestas de satisfacción para recoger la opinión de los participantes sobre la formación, su contenido y su relevancia.
 - **Objetivo:** Medir la satisfacción general con una meta del 90% de retorno positivo.
- **Revisión de protocolos:**
 - **Descripción:** Se solicitará a los participantes que elaboren un protocolo de actuación y se evaluará su adecuación y aplicación en un periodo determinado después del curso.
 - **Objetivo:** Analizar el porcentaje de implementación de estos protocolos en sus organizaciones.
- **Registro de Colaboraciones:**
 - **Descripción:** Se llevará un registro de las colaboraciones establecidas entre los participantes y otras organizaciones o actores sociales tras el curso.

- **Objetivo:** Medir el número de redes de colaboración formadas y su efectividad en la atención a las víctimas.

Métodos de análisis de datos

- **Análisis cuantitativo:**

- Los datos recogidos de las encuestas pre y post-curso se analizarán utilizando estadística descriptiva (media, mediana, moda) y estadística inferencial (pruebas t de Student o ANOVA) para comparar cambios en el conocimiento y la percepción.
- Se calculará el porcentaje de participantes que alcanzaron las metas de aplicación de conocimientos, así como su satisfacción con el curso.

- **Análisis cualitativo:**

- Se llevará a cabo un análisis de contenido sobre las respuestas abiertas de las encuestas y las evaluaciones de los protocolos.
- Las transcripciones de las simulaciones y las discusiones grupales se analizarán mediante técnicas de codificación temática para identificar patrones comunes y áreas de mejora.

- **Informe de resultados:**

- Al finalizar el análisis, se elaborará un informe que sintetice los hallazgos, con gráficos y tablas que representen los cambios significativos en conocimientos, habilidades y satisfacción.
- Este informe se presentará a los interesados, incluidos los participantes y las organizaciones colaboradoras, para discutir los resultados y áreas de mejora en futuras ediciones del curso.



Si quieres más información sobre Click-IDV, contáctanos vía X en este enlace o busca nuestro usuario: [@CLICK IDV](#)

Bibliografía y Webgrafía

Bibliografía citada:

Castejón Coronado, E., López Arias, C. y Selga Casarramona, M. (2022) . La programación a partir del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). UOC. (accesible a través de la biblioteca de recursos de la UOC)

https://discovery.biblioteca.uoc.edu/view/action/uresolver.do?operation=resolveService&package_service_id=2980089780006712&institutionId=6712&customerId=6705&VE=true

Jubete, A. (2018). *El diseño de un proyecto formativo en e-learning: la virtualización de formaciones presenciales con DISform*. Disponible en diversas plataformas de artículos académicos de e-learning.

Pascual, P. (2023). *Aprendizaje-servicio: educación al servicio de la sociedad*. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 12(1), 75-78. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8884896&orden=0&info=link>

Smith, P. L., & Ragan, T. J. (1999). *Instructional Design*. Wiley.

Spector, J. M. (2021). *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (5th ed.). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-36119-8>

Bibliografía consultada:

Aguilera, Ch. (28 de abril, 2023). *Qué es el modelo ADDIE y ejemplos de cómo aplicarlo*. <https://www.ispring.es/blog/modelo-addie>

DUALIZA - TIC en DUA. (s/f). Google.com. <https://sites.google.com/educarex.es/dualizatic/tic-en-dua?authuser=0>

Lira, A. A., & Brunett, K. (2021). Indicadores para evaluar la calidad en un curso de capacitación e-learning en México. *Tecnología, ciencia y educación*, 83–102. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.610>

Márquez, A. (2019, enero 22). *Si es por el maestro nunca aprendo*. ANTONIO MÁRQUEZ. <https://www.antonioamarquez.com/>

Anexos

A. DAFO Grupo 2:



Reto 3: Diseño y Gestión de Proyectos E-learning

Análisis DAFO del proyecto de la empresa Click-IDV	
Realizado por la empresa/organización FLINNOVATE E-LEARNING	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
1 Presupuesto no detallado: La falta de especificación puede generar desajustes financieros y complicar la gestión de recursos.	1 El curso, basado en el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) , garantiza contenidos El enfoque en la violencia de género en contextos migratorios aborda una problemática urgente y prioritaria.a diversas capacidades, experiencias y estilos de aprendizaje.
2 Orden incoherente en fases ADDIE: Priorizar actividades antes de definir objetivos y competencias puede comprometer la coherencia del diseño del curso.	2 El equipo multidisciplinario , con roles claros, integra competencias en tecnología educativa, diseño tecnopedagógico y gestión de proyectos.
3 Diversidad en competencias: Las diferencias en habilidades digitales y sociales del alumnado pueden dificultar la uniformidad de los resultados.	3 Impacto en áreas prioritarias: El enfoque en la violencia de género en contextos migratorios es un tema a la orden del día y requiere soluciones urgentes.
4	4 Diseño atractivo: Diseño visualmente claro y dinámico que facilita la comprensión y mejora la experiencia del usuario.
5	5 Experiencia previa exitosa: El equipo de Click-IDV tiene antecedentes en proyectos inclusivos e innovadores, lo que respalda su capacidad de ejecución.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
1 Competencia en el sector: Hay otros programas similares sobre violencia de género y migración, lo que dificulta destacar.	1 Ampliación de la oferta: Ofrecer el curso a ONGs y organizaciones afines para diversificar mercados y aumentar visibilidad.
2 Resistencia al cambio: Algunos participantes o instituciones podrían rechazar nuevas metodologías y tecnologías.	2 Aumento de la reputación: el compromiso con causas sociales puede mejorar la imagen pública de la empresa.
3 Factores como restricciones legales, falta de cooperación interinstitucional o la inaplicabilidad de las estrategias del curso debido a particularidades culturales o legales.	3 Potencial de escalabilidad: La tecnología facilita replicar el modelo en distintos contextos y temáticas.
4 La dificultad para adaptar el contenido a un público culturalmente diverso puede obstaculizar la efectividad del proyecto.	4 Aprovechamiento de fondos: Posibilidad de subvenciones públicas o privadas para reducir costos de implementación.
5	5 Necesidad social: La demanda de capacitación en violencia de género y tecnologías emergentes representa una oportunidad clave.

B. DAFO Grupo 3:



ANÁLISIS DAFO

RETO 3 | DISEÑO Y GESTIÓN DE PROYECTOS E-LEARNING

Análisis DAFO del proyecto de empresa

Click IDV | GRUPO_1

Realizado por la empresa **TeachRealYou | Grupo 3**

DEBILIDADES	FORTALEZAS
<p>1 Riesgo de incumplimiento del proyecto. Lagunas en la planificación de recursos y estimación de costes: El profesorado y personal externos deberían incluirse en el cronograma y presupuesto.</p>	<p>1 Los resultados positivos y reconocimientos obtenidos en proyectos anteriores, generan confianza sobre la profesionalidad y la calidad de los productos que desarrollará la empresa, fortaleciendo su reputación como referente en el sector educativo.</p>
<p>2 Riesgo de insolvencia de la empresa. Se requiere muchos trabajadores, obteniendo una facturación baja.</p>	<p>2 La gran variedad y cantidad de herramientas e instrumentos de evaluación son indicativos de una acción formativa de calidad y efectiva.</p>
<p>3 Falta de accesibilidad a las prácticas: Clases presenciales para trabajadores que deberán abandonar su puesto de trabajo y el coste de trasladarse al lugar de las clases.</p>	<p>3 Poseer un organigrama claro, representando una organización bien estructurada y con responsabilidades bien definidas, ayuda al buen funcionamiento de la empresa.</p>
<p>4 Impacto reducido: Formación únicamente para trabajadores de la ONG, podría ampliarse para voluntarios y asociados.</p>	<p>4 Adaptabilidad de la empresa para responder a diferentes necesidades de diversos grupos.</p>
<p>5 Falta de coherencia entre lo que se propone en los objetivos y lo que se desarrolla en las fases (las tareas no están alineadas con los objetivos).</p>	<p>5</p>
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<p>1 La alta competencia en torno a esta temática de violencia de género en el ámbito de educación, puede dificultar que el proyecto logre diferenciarse y destacar frente a propuestas de otras organizaciones.</p>	<p>1 La violencia de género es un tema relevante en la actualidad, y por lo tanto este curso tiene un gran potencial de expansión en otros ámbitos sociales y sectores.</p>
<p>2 No se especifica el perfil o las funciones de los trabajadores que van a formarse en este ámbito, ni qué va a pasar con su puesto cuando ellos y ellas se dediquen a la violencia de género.</p>	<p>2 Posibilidad de establecer nuevas alianzas con organizaciones gubernamentales para futuros proyectos.</p>
<p>3 Riesgo de fuga de personal a la competencia (fuga de talento), debido a los bajos salarios a los empleados fundamentado en la baja facturación de la empresa.</p>	<p>3 Si se ofrece a todas las personas que componen la ONG (añadiendo voluntarios y asociados) se puede conseguir una gran cohesión en el equipo.</p>
<p>4 Dificultad para compaginar las horas presenciales del curso con trabajadores de otras sedes de la ONG.</p>	<p>4 El buen marketing y difusión de contenido realizado en la redes sociales, hará que el proyecto llegue a un gran número de clientes y por tanto la demanda crecerá.</p>
<p>5 Falta de indicadores para medir el impacto del proyecto en las comunidades objeto. Se puede implementar una evaluación con indicadores (encuestas de satisfacción, alcance de materiales, cambios de actitud...)</p>	<p>5</p>

C. Justificación de las sugerencias aceptadas o no en la fase del CAME

Al combinar las fortalezas de nuestro curso con las oportunidades actuales del entorno, Click-IDV puede implementar una **estrategia CAME ofensiva** que no solo mantenga nuestra competitividad, sino que también nos permita crecer y expandirnos en el mercado de capacitación en violencia de género. Las acciones propuestas están dirigidas a maximizar el impacto positivo de nuestro proyecto, garantizando que lleguemos a más beneficiarios y establezcamos a Click-IDV como un referente en formación inclusiva y efectiva.

A continuación añadimos las acciones del CAME según las fortalezas y las oportunidades:

- **Fortaleza:** Resultados positivos y reconocimiento de todos los proyectos obtenidos anteriormente, dan confianza sobre la profesionalidad y calidad de nuestros productos.
- **Oportunidad:** La violencia de género es un tema muy relevante en la actualidad, por lo que tiene gran potencial de expansión en otros ámbitos y sectores.
- **Acción del CAME:** *Promocionar el curso formativo basado en la metodología ApS a diferentes ONGs y ampliar a instituciones educativas de formación para adultos.*
- **Fortaleza:** El equipo multidisciplinario, con roles claros, integra competencias en tecnología educativa, diseño tecnopedagógico y gestión de proyectos.
- **Oportunidad:** Aprovechamiento de fondos de subvenciones públicas o privadas para reducir costos de implementación.
- **Acción del CAME:** *Para poder llegar a más asociaciones y que los costes no sean excesivos, se buscará un miembro que se una a nuestro equipo para que gestione el tema de subvenciones. Además, incorporar un plan de búsqueda activa de subvenciones en colaboración con el equipo financiero para garantizar la sostenibilidad del proyecto completo.*
- **Fortaleza:** Tener un organigrama claro y las responsabilidades bien definidas, ayudan al buen funcionamiento de la empresa.
- **Oportunidad:** El buen marketing y difusión de contenido realizado en las redes, hará que el proyecto llegue a un gran número de clientes, por lo tanto la demanda crecerá.
- **Acción del CAME:** *Como en nuestro caso contamos con un miembro del equipo especializado en marketing, esto proporcionará una base sólida para tener un impacto positivo en las redes sociales; así al explotar al máximo estas oportunidades, podremos responder a una creciente demanda en un mercado más amplio y de una forma eficiente.*

- ❖ **Fortaleza:** Enfoque en el Diseño Universal para el Aprendizaje Accesible (DUA-A): Posibilita la adaptabilidad y accesibilidad del curso, asegurando que participantes de diversas habilidades se beneficien de la formación sobre violencia de género.
- ❖ **Oportunidad:** Ampliación de la oferta educativa a ONGs y organizaciones afines: la creciente necesidad de formación en violencia de género abre la puerta para ofrecer nuestro curso a más organizaciones.
- ❖ **Acción del CAME:** *Desarrollaremos un paquete formativo que incluya el enfoque DUA, promoviendo su adaptabilidad para diferentes ONGs. La propuesta se apoyará en recursos de marketing y comunicación que muestren el impacto positivo del curso, destacando su capacidad para atender diversas necesidades y estilos de aprendizaje.*
- **Fortaleza:** Equipo multidisciplinario con experiencia previa exitosa: el respaldo del equipo en diversas áreas como tecnología educativa y gestión de proyectos mejora la calidad del curso.
- **Oportunidad:** Posibilidad de establecer nuevas alianzas con organizaciones gubernamentales para futuros proyectos: estas alianzas pueden potenciar nuestra oferta educativa y llegar a un mayor número de participantes.
- **Acción del CAME:** *utilizaremos la experiencia del equipo para crear propuestas de colaboración con organismos gubernamentales, diseñando proyectos conjuntos que integren la formación en violencia de género y que utilicen nuestras competencias en educación inclusiva. Propondremos eventos de capacitación y jornadas informativas que resalten el nivel de nuestros cursos, facilitando la creación de alianzas estratégicas.*
- ★ **Fortaleza:** Impacto en áreas prioritarias (violencia de género en contextos migratorios): Abordar esta temática urgente resuena contemporáneamente con las preocupaciones sociales.
- ★ **Oportunidad: Necesidad social de capacitación en violencia de género y tecnologías emergentes.** La creciente demanda de formación en este ámbito es un catalizador para el crecimiento del proyecto.
- ★ **Acción del CAME:** *Lanzaremos una campaña de sensibilización que resalte la importancia de la formación en violencia de género, utilizando testimonios de participantes y casos de éxito. Al combinar este esfuerzo con la estructura del curso, mostraremos cómo Click-IDV no solo responde a la necesidad social, sino que se posiciona como un líder en la capacitación en este ámbito tan relevante.*

- **Fortaleza:** Reconocimientos previos y reputación sólida.
- **Oportunidad:** Ampliación de la oferta hacia ONGs y otros sectores.
- **Acción del CAME:** *diseñar un plan de difusión específico para llegar a ONGs de otras áreas sociales (educación, salud, justicia) y ampliar el impacto.*

Las sugerencias que no se han priorizado se relacionan con la corrección de debilidades y amenazas que, aunque son importantes, se consideran menos críticas en el corto plazo en comparación con las oportunidades y fortalezas existentes. Sin embargo, se mantendrá un espacio para su revisión continua y se abordarán en fases posteriores del desarrollo del proyecto.

Como ejemplo podríamos decir que nuestro proyecto no se ajusta a trabajadores de otras sedes, puesto que va dirigido a los asociados y asociadas de una ONG tal y como se pedía en el anuncio del concurso. Del mismo modo, que no vemos impedimento en ninguna adaptación de diferencias culturales, ya que en este caso la ONG va dirigida a un mismo objetivo, que es prevenir la violencia de género, y todos y todas llevan el mismo fin.

